



Robots, goed voor banen en zaken

Vento doet al jaar en dag een beroep op ABB en Axymatic. ABB levert de robots, Axymatic tekent voor de integratie. De samenwerking tussen de drie blijkt een pracht van een win-winsituatie.

De Belgische sectorfederatie voor de technologische industrie Agoria heeft Vento niet toevallig genomineerd voor haar prestigieuze Factory of the Future Award. De onderneming trekt voluit de kaart van de automatisering. Zo is ze erin geslaagd om een spectaculaire groei neer te zetten. Sinds de start in 1999 heeft Vento zich in de markt uitbundig ontpopt tot de nummer twee van Europa. De 49 robots van ABB liggen ook aan de basis van dat opmerkelijke succes.

Groei en bloei

Vento produceert zowel profielen voor rechthoekige luchtkanalen als geperste hulpstukken voor ronde luchtkanalen. Het exporteert 95%, in de eerste plaats naar Duitsland en Frankrijk. "We werken vooral voor verdelers", zegt Bart Modde, Production & Technical Manager. "Zij nemen op hun beurt een deel van de productie voor hun rekening. Wij maken de hulpstukken." Vento dankt het succes aan zijn service, levertijden en prijs-kwaliteitverhouding. "Uiteindelijk gaat het altijd allereerst over de prijs", beklemtoont hij. Zeventig operatoren bedienen in drie shifts de handling robots. De samenwer-

king tussen mens en machine is cruciaal voor Vento. "De concurrentie uit Azië en Oost-Europa is hard", weet Bart. "Ook vanwege de hoge Belgische loonlasten moesten we automatiseren. Zonder onze robots waren we uit de markt geconcentreerd. Dankzij de automatisering hebben we nooit werknemers moeten ontslaan: zó stevig was onze groei."

De kern

Martin van der Have, Sales & Marketing Manager Robotics van ABB, stemt in. "Voor mij is dat de kern van de zaak.

MKB's (midden- en kleinbedrijf) uit de maakindustrie moeten automatiseren om te overleven. Robotica is de oplossing voor problemen op het vlak van kosten en beschikbaarheid van mensen, zeker in seizoensgevoelige sectoren. Willen we de banen in de maakindustrie behouden, dan moet de overheid daar haar beleid op afstemmen."

De ondernemers wijzen de weg. Zij weten uit de praktijk dat automatiseren loont. Bij Vento verdienen de robots van ABB zich momenteel binnen drie tot vier jaar terug. De terugbetaaltijd beperkt

Integreren kun je leren

"Vento is een schoolvoorbeeld van automatisering in de maakindustrie", stelt Martin van der Have vast. "Het bedrijf is bij wijze van spreken autodidact: het heeft zich de robotica eigen gemaakt door te luisteren." Daarin speelde de stem van Werner Geeroms een belangrijke rol. Als general manager van

stelsysteemintegrator Axymatic begeleidde hij Vento bij de automatisering. "We helpen de productie te optimaliseren", vat hij zijn opdracht samen. "Daarbij stellen we de meest geschikte oplossingen voor. We voeren voorstudies uit en bepalen tijdens overlegondes wat de beste keuze is."



V.l.n.r.: Werner Geeroms (Axymatic), Bart Modde (Vento) en Martin van der Have (ABB).

zich voor initiële investeringen in robotica zelfs tot slechts één jaar.

Vento is tevreden over ABB en Axymatic. "Anders zouden we niet al tien

naast zoveel ervaring in onze branche opgebouwd dat het voor de concurrentie wel heel moeilijk wordt." Vento is dan ook van plan om met ABB en Axymatic

om onze logistiek en productie samen met hen verder te optimaliseren."

"Zonder onze robots waren we uit de markt geconcentreerd." Bart Modde, Production & Technical Manager bij Vento

jaar samenwerken", zegt Bart. "ABB is op het vlak van verkoop, onderhoud en support een betrouwbare partner. Het beste bewijs is de erg beperkte stilstand van onze robots. Axymatic heeft daar

verder te gaan. "Als de vraag blijft stijgen, zullen we onze capaciteit moeten verhogen", besluit Bart. "In dat geval doen we opnieuw een beroep op ABB en Axymatic. Hoe dan ook zijn we van plan